



HECHO DE VINO

Philippe Ortega

“ Mi pasión por el vino y la cata, añadido a mi trayectoria profesional como directivo, miembro de varios Comités de Dirección y de Consejos de Administración me dan una gran experiencia para poder aportar un alto valor añadido como consultor transversal.

BIO

25 años de carrera en la filial española de vinos de Pernod Ricard (*) leader mundial en Vinos & Espirituosos, con 9.000 millones € de facturación, 19.000 empleados en 86 países. Marcas claves: Chivas, Absolut, Ballantine's, Jameson, Havana Club, Martell, Champagne Mumm y Perrier Joüet, Vinos Campo Viejo, Ysios, Azpilicueta, Brancott y Jacob's Creek.

Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Dirección de la filial española - Pernod Ricard Winemakers (*) desde 2001.

(*) antes Bodegas & Bebidas (filial BBVA) y Domecq Bodegas (filial Allied Domecq)

Expertise en bebidas y gran consumo : Experto en Comercial y Marketing, Experto en gestión de equipos y en políticas de distribución nacional y internacional.

He llevado a cabo varios cambios organizativos y/o de estrategia, manteniendo el nivel de compromiso y de motivación de mis equipos al mas alto nivel.

Consejero del Patronato del BCC (Basque Culinary Center - formación superior universitaria para la gastronomía) en San Sebastián del 2013 al 2017.

5 Idiomas : Francés, Español, Inglés, Italiano y Portugués. Mentalidad internacional tanto a nivel de negocios como culturalmente.

“ En mis múltiples viajes, tuve la enorme suerte de conocer profesionalmente Bodegas y Destilerías en varios continentes.



FORMACIÓN

INSEAD Paris - Leadership Development Program : Stockholm y New York (2014).

Master en Gestión de empresas en IAE : Institut d'Administration des Entreprises, Université de Bordeaux (1987 - 1988).

Carrera de Derecho - Licenciatura en Derecho Mercantil, Université de Bordeaux I (Finalizado en 1987).

EXPERIENCIA PROFESIONAL DETALLADA

PERNOD RICARD WINEMAKERS (PRW) - ESPAÑA (*) - 1993 - 2018

Dentro de esta filial de Pernod Ricard, productora de Vinos y Espirituosos Premium, en varios puestos de responsabilidad en las áreas Internacional, Comercial y Marketing, hasta asumir la responsabilidad como Director General de la entidad de Distribution del mercado español.

• **Director General de Pernod Ricard Bodegas (PRB) : San Sebastián, España — 2013 - 2018**
Leader en Vinos y Espirituosos Premium en España. Responsabilidad de la cuenta de resultados y de un equipo de más de 100 personas: equipos Comerciales y de Marketing, Control de Gestión y Administración de Ventas.

Coordinación directa y estrecha con la matriz Brand Owner Pernod Ricard Winemakers, su Presidente y resto del CODI (áreas de Internacional, Finanzas, RRHH y Operaciones).

• **Director Commercial y Marketing, Domecq Bodegas y PRB; San Sebastián, España — 2001 - 2013**
Responsabilidad de los departamentos Comerciales y de Marketing, definición de estrategias y innovación productos, gestión de los recursos humanos del equipo.

• **Director Division Internacional, Bodegas y Bebidas; Logroño/San Sebastián — 1996 - 2001**
Responsable del departamento internacional: ventas y marketing, políticas de distribución, selección de los importadores y planes de promoción. Animación de un equipo de más de 20 personas: comerciales de exportación, marketing, logística y administración de ventas.

• **Jefe de Zona Exportación, Bodegas y Bebidas : Madrid — 1993-1996**
Responsabilidad de las ventas de diferentes países/zonas: área francófona, varios países europeos, Continente Americano, Caribe, Asia...

AFICIONES Y GUSTOS PERSONALES

• Titular del diploma "Award in Wines & Spirits" del **WSET 2** (Wine & Spirit Education Trust). **WSET 3 en curso.**

• **Rioja Wine Academy Official Educator (2020)**

• Soy **Cofrade** (i) de la Cofradía de Vinos de Rioja, (ii) de la Cofradía de Casillero del Diablo en Chile y (iii) Seigneur de Champagne de La Confrérie des Sacres de Champagne.

• Practicante de Yoga y Meditación desde hace numerosos años.